

PROIECT “ROMA INFLUENCERS NETWORK - BREAKING THE CIRCLE OF EARLY MARRIAGES AND EARLY MOTHERHOOD IN ROMA COMMUNITIES: REȚEAUA DE INFLUENȚATORI ROMI”

Proiectul Roma Influencers Network – Breaking the Circle of Early Marriages and Early Motherhood in Roma Communities reprezintă o inițiativă europeană dedicată prevenirii căsătoriilor timpurii și a maternității precoce în comunitățile rome. Proiectul își propune să contribuie la schimbarea atitudinilor și practicilor sociale care limitează accesul fetelor rome la educație, sănătate și participare socială, promovând în același timp modele pozitive de leadership și implicare comunitară.

Fenomenul căsătoriilor timpurii și al maternității în adolescență continuă să afecteze numeroase comunități rome din Europa. Aceste practici au consecințe majore asupra dezvoltării personale și sociale a fetelor rome, conducând frecvent la abandon școlar, limitarea oportunităților profesionale și accentuarea riscurilor de sănătate. În același timp, lipsa dialogului deschis în comunități și insuficiența intervențiilor educaționale contribuie la perpetuarea acestor practici de la o generație la alta.

În acest context, proiectul Roma Influencers Network promovează o abordare inovatoare, bazată pe mobilizarea liderilor comunitari rome și pe implicarea directă a femeilor și fetelor rome în procesele de schimbare socială. Prin dezvoltarea unei rețele de „influenceri rome”, proiectul urmărește crearea unor modele pozitive în comunitate care să inspire tinerii rome să își continue educația și să își construiască un viitor bazat pe autonomie, participare și egalitate de șanse.

Finanțatorul proiectului

Proiectul este finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene, în cadrul acțiunii KA220-ADU – Cooperation Partnerships in Adult Education, care sprijină proiecte de cooperare internațională în domeniul educației adulților.

Programul Erasmus+ promovează schimbul de bune practici, dezvoltarea competențelor și cooperarea între organizații din diferite state europene, în vederea consolidării incluziunii sociale și a participării active a cetățenilor. În cadrul acestui program, proiectul Roma Influencers Network contribuie la promovarea educației și emancipării femeilor rome, precum și la combaterea practicilor dăunătoare care afectează drepturile copiilor și femeilor.

Perioada de implementare

Proiectul se implementează pe o perioadă de 24 de luni, începând cu noiembrie 2024.

Pe parcursul acestei perioade sunt desfășurate activități de cercetare, formare, mobilizare comunitară, campanii de conștientizare și schimb de bune practici între organizațiile partenere din mai multe state europene. Implementarea este structurată în mai multe etape care includ

analiza fenomenului căsătoriilor timpurii, dezvoltarea programelor educaționale, formarea liderilor comunitari și organizarea unor campanii de sensibilizare în comunitățile rome.

Parteneriatul proiectului

Proiectul este implementat de un consorțiu internațional format din organizații cu experiență în domeniul incluziunii romilor, al sănătății publice și al dezvoltării comunitare.

Coordonatorul proiectului este organizația Klimaka – Roma Day Center (Grecia), care dezvoltă programe dedicate grupurilor vulnerabile și promovează incluziunea socială și accesul la servicii pentru comunitățile marginalizate.

Consortiul proiectului include următorii parteneri:

- Klimaka – Roma Day Center (Grecia) – coordonatorul proiectului
- Cairde (Irlanda) – organizație specializată în reducerea inegalităților în sănătate pentru comunitățile minoritare
- CESIS – Centre for Studies and Social Interventions (Portugalia) – organizație cu expertiză în cercetare socială și politici publice
- Cooperativa Sociale Prospettiva (Italia) – organizație implicată în proiecte de incluziune socială și dezvoltare comunitară
- SASTIPEN – Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate (România) – organizație specializată în sănătate publică, dezvoltare comunitară și politici de incluziune pentru romi.

Parteneriatul reunește organizații din cinci state europene, facilitând schimbul de experiență și dezvoltarea unor soluții comune pentru prevenirea căsătoriilor timpurii în comunitățile rome.

Obiectivele proiectului

Obiectivul general al proiectului este prevenirea căsătoriilor timpurii și a maternității precoce în comunitățile rome, prin creșterea nivelului de informare și prin consolidarea rolului femeilor rome ca lideri comunitari și agenți ai schimbării.

Pentru atingerea acestui obiectiv general, proiectul urmărește mai multe obiective specifice:

- analizarea fenomenului căsătoriilor timpurii și al maternității precoce în comunitățile rome din mai multe state europene;
- dezvoltarea competențelor femeilor și fetelor rome pentru a deveni lideri comunitari și promotori ai schimbării;
- crearea unei rețele de influenceri romi la nivel național și transnațional;
- creșterea nivelului de conștientizare în comunitățile rome privind consecințele căsătoriilor timpurii;

- promovarea drepturilor copiilor și femeilor și a valorilor democratice în comunitățile rome.

Activitățile principale ale proiectului

Activitățile proiectului sunt organizate în mai multe pachete de lucru care urmăresc atât analiza fenomenului, cât și intervenția directă în comunități.

Cercetare și rapoarte naționale

În prima etapă a proiectului au fost realizate cercetări naționale și rapoarte privind fenomenul căsătoriilor timpurii și al maternității precoce în comunitățile rome din țările participante.

Aceste cercetări au analizat cauzele fenomenului, impactul asupra educației și sănătății fetelor rome, precum și factorii sociali și culturali care contribuie la perpetuarea acestor practici. Rezultatele cercetării au fost integrate într-un raport comparativ transnațional, care oferă o imagine de ansamblu asupra situației la nivel european.

Formarea influencerilor rome

Un element central al proiectului îl reprezintă formarea femeilor și fetelor rome pentru a deveni influenceri comunitari.

Programul de formare include aproximativ 50 de ore de instruire, desfășurate online și în cadrul unor sesiuni interactive. Temele abordate includ:

- sănătatea reproductivă și dezvoltarea corpului uman
- comunicarea empatică
- consilierea vocațională
- storytelling și leadership comunitar
- rolul femeii rome în comunitate.

Participantele dobândesc competențe care le permit să devină modele pozitive pentru alte fete rome și să promoveze educația și participarea socială.

Crearea Roma Influencers Network

Un rezultat important al proiectului este crearea unei rețele naționale și transnaționale de Roma Influencers, care implică femei și fete rome în activități de advocacy și mobilizare comunitară.

Această rețea facilitează schimbul de experiență între liderii comunitari romi și dezvoltarea unor inițiative comune de prevenire a căsătoriilor timpurii.

Campanii de conștientizare în comunități

Proiectul include organizarea unor campanii de informare și conștientizare în comunitățile rome, unde sunt discutate deschis riscurile căsătoriilor timpurii și ale maternității precoce.

Aceste întâlniri creează spații de dialog între membri ai comunităților, lideri locali și specialiști, contribuind la schimbarea atitudinilor și comportamentelor.

Materiale media și documentare

Proiectul include realizarea unor filme documentare și materiale video care prezintă povești de viață din comunitățile rome și exemple pozitive de schimbare.

Aceste materiale contribuie la creșterea vizibilității problemelor abordate de proiect și la sensibilizarea opiniei publice.

Evenimente și diseminare

Proiectul include organizarea unor ateliere naționale și transnaționale, festivaluri ale influențatorilor rome și evenimente de diseminare, menite să crească nivelul de conștientizare în rândul autorităților, organizațiilor neguvernamentale și al publicului larg.

De asemenea, proiectul va produce ghiduri de bune practici și recomandări de politici publice pentru prevenirea căsătoriilor timpurii.

Rolul SASTIPEN în proiect

În cadrul consorțiului, SASTIPEN – Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate are un rol important în implementarea activităților proiectului în România.

Organizația contribuie la:

- realizarea cercetării naționale privind căsătoriile timpurii și maternitatea precoce în comunitățile rome din România;
- organizarea programelor de formare pentru influenceri rome;
- implementarea campaniilor de conștientizare în comunitățile rome;
- participarea la schimbul de bune practici la nivel european;
- diseminarea rezultatelor proiectului și promovarea recomandărilor de politici publice.

Expertiza SASTIPEN în domeniul sănătății comunitare și al dezvoltării comunitare contribuie la adaptarea intervențiilor proiectului la nevoile reale ale comunităților rome din România.

Rezultatele așteptate

Proiectul urmărește obținerea unor rezultate importante la nivel comunitar și instituțional:

- creșterea nivelului de conștientizare privind consecințele căsătoriilor timpurii;
- implicarea activă a comunităților rome în prevenirea acestor practici;
- dezvoltarea unei rețele europene de Roma Influencers;

- împuternicirea femeilor și fetelor rome pentru participare activă în educație, ocupare și viața comunitară;
- consolidarea cooperării între comunitățile rome și autoritățile publice;
- elaborarea unor recomandări de politici publice pentru prevenirea căsătoriilor timpurii.

Pe termen lung, proiectul contribuie la promovarea drepturilor fetelor și femeilor rome, la schimbarea normelor sociale din comunități și la dezvoltarea unor modele pozitive de participare și leadership pentru tinerii romi din Europa.